



Come si diventa

# FASHION BLOGGER

di

*Dario Vignali*



Questa guida è stata realizzata da

Dario Vignali

Autore di [dariovignali.net](http://dariovignali.net),

studioso e divulgatore di Marketing e Business Design.

# Servizi per Fashion Blogger

Se avete bisogno di una consulenza o della realizzazione di un fashion blog professionale potete contattarmi a questi due indirizzi:

- <http://www.dariovignali.net/chi-sono/>
- <http://unbouncepages.com/servizi-per-fashion-blogger/>

# Condizioni d'uso

Questo prodotto (guida in formato .pdf) contiene dati criptati al fine di riconoscimento in caso di pirateria: la copia che hai acquistato contiene i tuoi dati criptati in modo tale che, in caso di copia e condivisione illegale del presente documento, tu possa venire rintracciato e perseguito a norma di legge.

Tutti i diritti sono riservati: Copyright © 2013 dariovignali.net.

Nessuna parte di questo prodotto puo` essere riprodotta senza esplicita autorizzazione da parte dell'Autore.

E' vietato trasmettere ad altri il presente prodotto, sia in formato cartaceo sia elettronico, sia gratuitamente sia dietro corrispettivo in denaro.

Le informazioni contenute in questo prodotto sono da considerarsi come semplici opinioni personali. L'autore declina ogni responsabilita` riguardo ad azioni compiute seguendo cio` che è scritto in queste pagine. Usando questo prodotto l'utente accetta in pieno di essere il solo responsabile delle sue azioni. Data la diversita` delle persone, non è garantito il raggiungimento dei risultati.

# Indice

## 1 Introduzione

## 2 La Fashion Blogger

- 2.1 Influencers
- 2.2 Le persone e l'umanità prima di tutto
- 2.3 Community
- 2.4 Personal Branding
- 2.5 L'esperienza

## 3 Il Blog

- 3.1 Il tuo blog
- 3.2 Come si crea un blog professionale
- 3.3 Come creare un blog con wordpress
- 3.4 Alcune buone regole per un blog di successo
- 3.5 Gli elementi che non devono mancare nel tuo blog

## 4 I post

- 4.1 Cosa pubblicare e come scrivere
- 4.2 Scrivere titoli straordinari

4.3 Le foto da pubblicare

4.4 La diffusione dei contenuti

## 5 I Social Media

5.1 Come aumentare i Fan di Facebook

5.2 Come aumentare i fan di instagram

## 6. Nella vita reale

6.1 La scienza della prima impressione

6.2 Fare pubblicità ai negozi

6.3 Essere ospitata negli Hotel

## 7 Domande e risposte

7.1 Come guadagna una fashion blogger

7.2 Ma una Fashion blogger deve essere ricca?

7.3 Ma una fashion blogger deve essere bellissima?

## 8 La fine è il tuo inizio

# 1. Introduzione

Se stai iniziando questo ebook sei probabilmente all'inizio della tua avventura.

Immagino che tu abbia un grande desiderio: fare della tua passione il tuo mestiere.

E' un desiderio che ti fa onore, non tutti hanno l'ambizione e la giusta determinazione per intraprendere un percorso di questo tipo.

Io l'ho fatto. Non scrivo di moda, ma racconto le mie passioni per il marketing, la vendita ed il personal branding: lavoro aiutando la gente in ciò per cui sono più portato.

A dire il vero non lavoro mai, o almeno non secondo la concezione di lavoro che ha la maggior parte della gente. Il mio lavoro è allo stesso tempo il mio più grande hobby e la mia più grande passione, e mi sento molto fortunato per questo!

Vorrei che anche per te fosse così. Se tutti nel mondo avessero la forza e la determinazione per auto-realizzarsi e fare ciò che più gli piace nella vita il nostro sarebbe un pianeta migliore.

Se hai acquistato questo ebook significa che hai già scelto di differenziarti da tutte le altre ragazze che ogni giorno provano ad intraprendere questo percorso senza la giusta passione e senza la volontà di investire nei propri desideri.

Se hai scelto di affrontare questa lettura, significa che hai già una scintilla dentro di te che aspetta solo di crescere ed alimentarsi sino ad ardere di passione. Spero che questo libro ti possa essere di ispirazione e che riesca a fornirti il bagaglio di conoscenze pratiche e teoriche necessarie al raggiungimento dei tuoi obiettivi.

Voglio assicurarti che il cammino che hai appena intrapreso è assolutamente possibile. Non sei la sola a scegliere quest'avventura, hai molte compagne di viaggio.



Alcune di queste ce la fanno, altre abbandonano il percorso, altre falliscono miseramente, ma la cosa che conta è che alcune ce la facciano. Le ragazze che vincono sono mosse dalla volontà, da un ideale, dal desiderio ardente di riuscire a raggiungere il loro obiettivo: guadagnare e divertirsi grazie alle proprie passioni

Durante la lettura andremo assieme alla scoperta delle conoscenze più importanti. Sfaterò diversi miti, ti darò molti consigli pratici e ti guiderò dalla creazione del blog fino alla realizzazione di una rendita economica.

Ti consiglio di dare un'occhiata approfondita all'indice del libro per renderti conto della quantità di competenze che acquisirai.

Finito questo ebook avrai le stesse conoscenze tecniche di una fashion blogger che si impegna con determinazione per qualche anno.

Bene, è arrivato il momento... Si comincia!



# 2. La Fashion Blogger

Si sveglia la mattina presto, intorpidita, ma il pensiero ancora rivolto alla serata glam della notte precedente gli strappa un sorriso.

Con entusiasmo prepara il proprio outfit giornaliero, lo sceglie attentamente, e dopo aver finito di aprire e chiudere le ante dell'armadio per un numero innumerevole di volte, mette sul fuoco la Moka mentre risponde a qualche mail dal proprio Tablet.

Quando finalmente il caffè è pronto, lo versa nella propria tazza di Starbucks e si siede alla scrivania, ormai stracolma di riviste di moda.

Inizia il lavoro.

Uno sguardo alle ultime notizie della blogosfera internazionale è d'obbligo, ma poi si passa alla redazione dell'articolo quotidiano del proprio blog. Del resto, i fan stanno aspettando.

La fashion blogger della porta accanto a noi piace immaginarla così.

Purtroppo, tutto questo si discosta abbastanza dalla realtà. A dirla tutta, questa piccola narrazione racconta il punto di arrivo, ma per arrivarci bisogna sopportare una vera e propria odissea.

Io la fashion blogger media te la descrivo in questo modo: mani nei capelli, crisi mistiche dovute all'enigmatico funzionamento dei blog, attimi di panico vissuti ad osservare i like di facebook che aumentano con il contagocce, nervi a fior di pelle per l'impossibilità di trovare una fonte di guadagno che funzioni.

Questa è la realtà dei fatti, e proprio per questo arriva al traguardo solo chi è armato di pazienza, desiderio, passione e tanta volontà.

Diventare Fashion blogger sembra semplice, ma non lo è. Non si può pretendere di diventare una ballerina di fama mondiale senza aver mai ballato e mai si potrà diventare fashion blogger di successo senza conoscere il mondo dei blog e di internet.

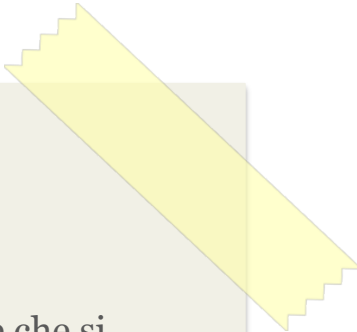
Come in ogni altro lavoro, una Fashion Blogger deve avere le conoscenze tecniche e teoriche necessarie per eccellere. E come mi piace sempre ricordare, sull'autostrada dell'eccellenza non c'è mai traffico. Per questo sono così poche quelle che realmente riescono a farcela.

## 2.1 Influencers.

Una fashion blogger per me è, prima di tutto, un influencer. Se non sai chi siano gli influencers ti invito a leggere il seguente estratto da una mia vecchia newsletter destinata ai lettori di [dariovignali.net](http://dariovignali.net):

Influencers. Persone dotate della capacità di influenzare gli altri, di far sì che le idee crescano, si diffondano e raggiungano la loro massima espressione nella volontà coesa di un grande numero di individui.

Essere influencers significa provare passione, avere fiducia e saper motivare la gente a credere nella forza motrice delle idee.




Ma essere influencers significa anche saper ascoltare il prossimo e conoscere le necessità della gente.

La gente parla, e non vi è mai voce uguale a all'altra. Sono tante voci eterogenee che si confondono in un grosso vortice di passioni, necessità e desideri. L'influencers è colui che sa ascoltare, dirigere e sviluppare queste voci.

Saper ascoltare oggi non è così scontato, per questo gli influencers sono leader. E come tutti i leader devono essere in grado di assumersi il loro carico di responsabilità.

Gli influencers sono comunicatori. Comunicano a nome delle masse, elaborano e trasmettono le diverse voci sottoforma di un'unica fonte chiara, forte, decisiva. Da questo ruolo, dotato di ammirabile presunzione, nasce il carico delle loro responsabilità.

Essere influencers significa essere amati, ma significa anche poter crollare da un momento all'altro: nel momento in cui la loro voce si discosta di troppo da quella dei loro "seguaci", lo scettro gli viene tolto di mano senza pietà.



Si è iniziato a parlare sempre più spesso di influencers dalla nascita dei social media. Questo perché gli strumenti offerti dal web hanno permesso a qualsiasi voce di innalzarsi a nome della comunità.

Spesso si sbaglia a pensare in questi termini: gli influencers, prima di tutto, sono influencers nella vita reale.

Del resto non devi dimenticare che gli influencers sono sempre esistiti: persone capaci di persuadere con il proprio carisma, le proprie idee e la propria forza emotiva senza il bisogno di mettere mano sulla tastiera del pc.

**La fashion blogger è quindi una figura professionale capace di influenzare le altre persone, creare una connessione ed interagire con loro.**

**L'obiettivo della tua nuova carriera da fashion blogger è creare un audience di persone interessate a seguirti e disposte a condividere la tua voce nel web.**

Ovviamente, nel corso di questo ebook, acquisterai gran parte delle conoscenze necessarie a perseguire questo obiettivo.

## 2 .2 Le persone e l'umanità vengono prima di tutto.

C'è una cosa che devi sempre tenere a mente:

*la fashion blogger vive delle persone che la sostengono.*

La grande verità è che online non sarai mai quello che vuoi essere finché non sarà la gente a renderti tale.

Proprio per questo è importante che tu metta le persone davanti a tutto: i rapporti con i tuoi lettori, il tuo grado di umanità, l'interazione con il tuo pubblico, sono i migliori strumenti a cui dovrai fare riferimento durante la tua carriera.



## 2.3 Community

Tutto ciò che ti ho raccontato sino ad ora sta alla base del concetto di **community**.

Fare community significa interagire con le persone e gli utenti del web, creare confronti, momenti di discussione e ampliare il tuo network di conoscenze: in questo modo indurrai gli utenti a fidarsi di te e a sostenerti.

### **Ma come si fa community?**

Fare community presuppone l'approfondita conoscenza degli strumenti del web: il blogging, i social media e le piattaforme di condivisione.

Tutti noi conosciamo e probabilmente utilizziamo Facebook, Twitter, Pinterest, Fancy, Blog Lovin, WordPress, Google plus, Youtube o Instagram, ma non tutti sanno che ognuno di questi strumenti prevede un uso completamente diverso dall'altro.

Così, ad esempio, Facebook è un ottimo luogo per fare community, Pinterest è un potentissimo strumento di vendita, Twitter è un perfetto tool per aggiornare i fan riguardo le proprie attività quotidiane e via dicendo.

Il problema è che la maggior parte delle persone crede che per fare community e diventare fashion blogger di successo basti invitare tutti gli amici a mettere “mi piace” sulla propria pagina facebook e pubblicare qualche foto sul proprio blog seguita dal testo IT/EN.

Niente di più lontano dalla verità!

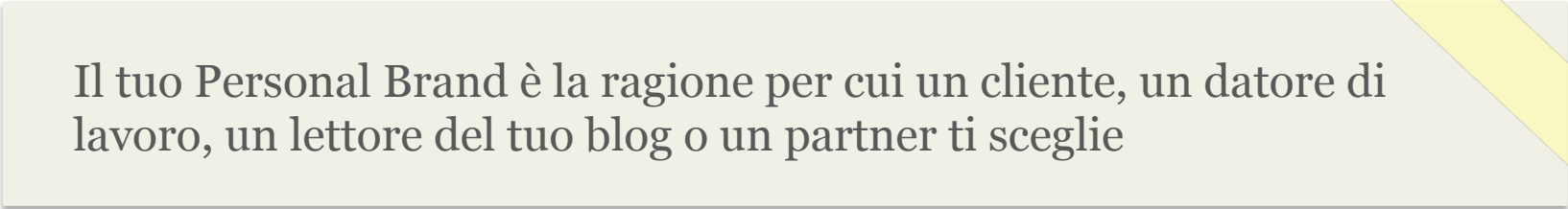
Se ti è capitato di leggere qualche post di [dariovignali.net](http://dariovignali.net) ti sarai resa conto di quanto sia vasto il mondo che sta dietro ai social media e quanto numerose siano le nozioni di web marketing da conoscere.

In questo libro ti insegnerò come padroneggiare e gestire questi strumenti nella maniera più efficiente possibile.

## 2.4 Personal Branding

Un altro obiettivo della tua nuova carriera è quello di fare personal Branding.

Se ancora non conosci il Personal Brand te ne spiego il significato riprendendo le parole di Luigi Centenaro, uno dei primi Personal Branding Strategist in Italia:



Il tuo Personal Brand è la ragione per cui un cliente, un datore di lavoro, un lettore del tuo blog o un partner ti sceglie

Proprio come un'azienda ha il proprio brand, anche tu devi costruire il tuo brand personale.

Il brand non è altro che la percezione che i tuoi clienti (lettori, in questo caso) hanno di te.

*Secondo Luigi Centenaro fare Personal Branding significa impostare una strategia per individuare o definire i tuoi punti di forza, quello che ti rende unico e differente rispetto ai tuoi concorrenti e comunicare in maniera efficace cosa sai fare, come lo sai fare, quali benefici porti e perché gli altri dovrebbero sceglierti.*

Per fare personal branding vi sono diversi strumenti e strategie che dovrai imparare durante il tuo percorso di formazione:

- **Brand Identity:** il tuo marchio, la tua identità.

Una buona regola è scegliere un insieme di colori e un logo da replicare su ogni tuo sito/progetto/biglietto da visita.

Del resto se la Coca Cola un domani dovesse rimuovere la scritta “Coca Cola” dalle proprie lattine, riconosceresti ancora la bevanda, no?  
L’azienda ha fatto del proprio rosso e della propria onda bianca due elementi di forte identità.

- **Web-site:** il tuo sito o il tuo blog, il tuo biglietto da visita nel web.

Avere un un blog curato è molto importante. La percezione che i nuovi visitatori avranno di te dipenderà molto dall'attenzione che avrai dedicato alla cura del tuo sito web.

Se sei una stilista o una disegnatrice potrebbe essere una buona idea dedicare una pagina del sito al tuo portfolio di lavori: sicuramente un ottimo modo per differenziarti da altre fashion blogger che di moda ne parlano solo.

- **Social Influence:** La tua influenza sociale, online e nella vita reale.

Ricordi il tuo amico Pr che ti allungava un omaggio se gli passavi qualche persona da mettere in lista in discoteca?

Bene, è arrivato anche per te il momento di darsi alle pubbliche relazioni.

Essere bravi a vendersi, interagire con altri utenti del web, connettersi con i propri lettori sono prerogative di ogni bravo blogger.

L'influenza sociale deve diventare la tua nuova alleata.

## 2.5 L'esperienza

Le nozioni necessarie per diventare fashion blogger di successo sono tante e le potrai acquisire solamente con la pratica.

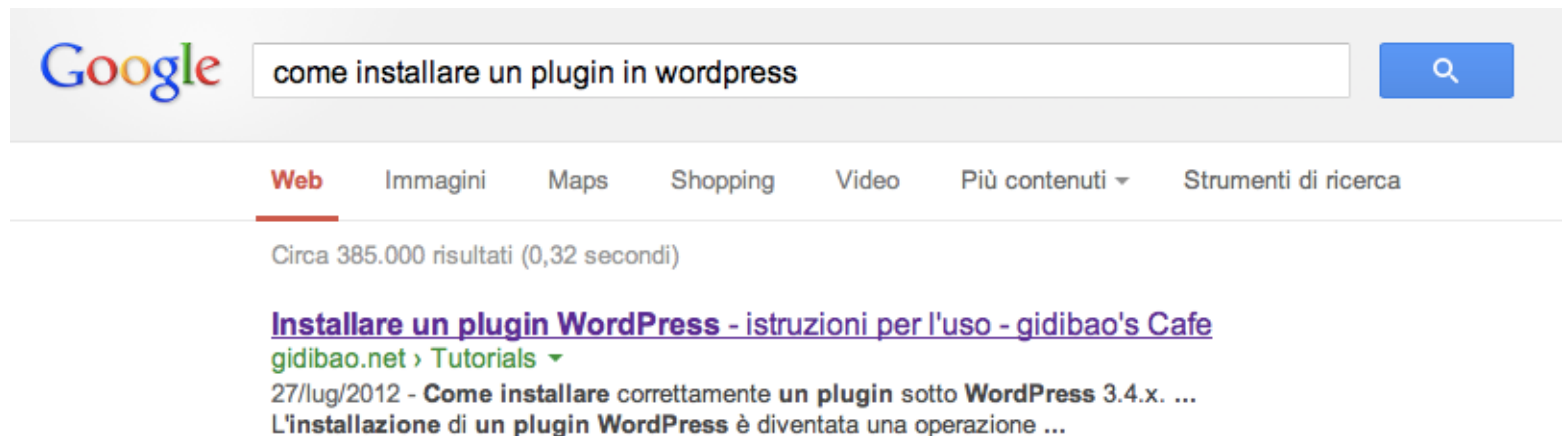
Se avessi dovuto riportare tutto il necessario in questo ebook probabilmente avrei impiegato diversi anni di vita.

Questa guida deve essere per te un percorso, uno strumento per mettere ordine al Caos, rispondere alle domande più comuni e dare vita alla tua evoluzione professionale.

Capiterà di incontrare problemi e difficoltà che non sono accennati in questo libro, ma il bello del web e della rete è che vi è una risposta a tutto.

Se dovessi quindi inciampare in qualche difficoltà, ti consiglio una di queste opzioni:

- Iscriviti ad un forum tecnico pieno di professionisti disposti a darti una mano. Un esempio è il forum [Giorgio Tave](#).
- Digita su Google le parole chiavi della tua domanda e visita i siti che risultano dalla ricerca. Un esempio:



- Segui qualche blog tecnico e dedica un po' di tempo a studiare e ad applicare quanto imparato.
- Richiedi una consulenza a me o a qualche altro professionista: molto spesso il prezzo è basso e puoi risolvere problemi che altrimenti ti avrebbero portato via ore, giorni o settimane.

Dopo questa breve parentesi sulle basi del problem-solving chiudiamo il capitolo per iniziare finalmente a parlare del tuo nuovo blog e delle strategie di web marketing per raggiungere il successo tanto desiderato.





# 3. Il Blog

# Dal Blog di Dario Vignali

**Tutti noi abbiamo una storia, un qualcosa che ci contraddistingue.** Anzi, a dire il vero ne abbiamo tante, così tante da poter considerarci unici ed ineguagliabili.

La mia storia, la tua storia, sono ciò che ci rendono così straordinari e speciali.

Le storie sono ciò che ci rendono esperti, appassionati, fieri di noi stessi e di ciò che siamo.

Quando aprii per la prima volta un blog, lo feci con la curiosità e con il desiderio di sperimentare i grandiosi strumenti che la rete mi aveva donato per raccontare le mie storie al resto della gente.

Avevo solo 11 anni e le poche conoscenze che si padroneggiano a quell'età. Non fu subito un successo, ma ciò che mi muoveva era **l'incontrollabile passione che provavo nel differenziarmi, nel far sentire la mia voce.**




Spesso mi capita che persone, clienti o aziende mi chiedano perchè mai debbano aprire un blog.

La loro domanda è spesso motivata da dubbi e incertezze. Molti non si sentono abbastanza esperti in qualcosa da poterne scrivere apertamente sul web, molti non conoscono la loro vocazione, altri semplicemente non sanno di che scrivere.

**A queste persone mi piace consigliare di ripartire dalla loro storia,** percorrerla, e scoprire quali siano le competenze che le contraddistinguono da chiunque altro.

Come afferma Brendon Burchard, esiste un principio di “competenza accidentale” in ognuno di noi.

Potresti non considerarti un esperto, ma in verità **esistono milioni di persone al mondo che in questo esatto momento stanno cercando di scoprire qualcosa che probabilmente tu conosci già.** Proprio come un bambino guarda con stupore all'adulto che riesce ad allacciarsi le scarpe, altri possono imparare da te e pagare per qualcosa che sai già padroneggiare.



Innanzitutto, non dimenticare mai che sull'autostrada della vita tu sei più avanti di altri, e le lezioni che hai già imparato sono utili e preziose per altri.

In secondo luogo, non dimenticare mai che gli esperti sono per prima cosa studenti e che potrai fare ricerche su qualsiasi argomento per sviluppare una competenza in quell'ambito, a partire da adesso.

Per tua fortuna, nell'autostrada dell'eccellenza non c'è mai traffico.

### **Perchè creare un blog: come costruirti una credibilità con le tue passioni**

A tutte le persone che chiedono una mia consulenza propongo sempre la stessa domanda: *“Qual è la storia del tuo passato che potresti raccontare ai tuoi ascoltatori? Qual è l'esperienza che hai già superato e che potrebbe star attraversando proprio ora il tuo pubblico?”*.

Quella storia è l'elemento fondamentale della tua credibilità. **Le persone non desiderano altro che sapere che hai passato le loro stesse esperienze, i loro stessi problemi.**

*Sul web vige l'umanità, vince l'imperfezione, trionfa il confronto.*



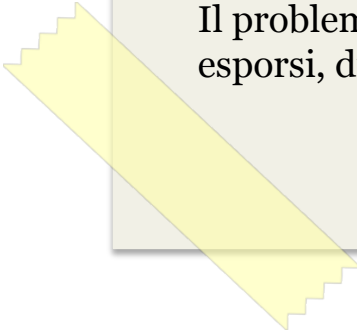
Aprire un blog significa compiere un grande gesto. **Significa aiutare il prossimo offrendo le proprie competenze, le proprie storie, le proprie idee.** Aprire un blog significa scrivere per piacere, significa provare soddisfazione ad ogni “grazie”.

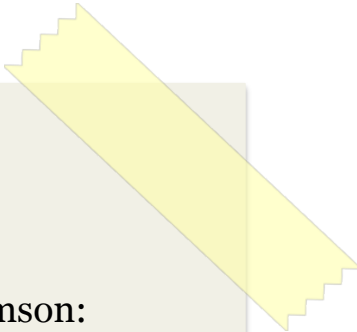
Parla dei tuoi problemi. L'educatore Booker T. Washington una volta disse: *“Il successo si misura non tanto dalla posizione che uno ha raggiunto nella vita, quanto dagli ostacoli che ha dovuto superare”*.

**I contenuti di valore, i consigli utili, le guide pratiche sono ormai i migliori prodotti che fanno girare l'economia del web.**

Aprire un blog e pubblicare contenuti di questo tipo significa investire sulla propria carriera lavorativa, significa mettersi in mostra e crearsi una propria credibilità tramite la diffusione delle proprie competenze.

Il problema delle persone con cui lavoro e con cui parlo è che spesso hanno paura di esporsi, di raccontarsi, di condividere le proprie idee, i propri valori.





Per questo, e per finire, voglio citare un strepitoso discorso di Marianne Williamson:  
*«La nostra paura più profonda non è di essere inadeguati. La nostra paura più profonda è di essere più potenti al di là di ogni limite. E' la nostra luce, non il buio che è in noi, a spaventarci di più. Ci domandiamo: "Chi sono per essere brillante, splendido, pieno di talento, favoloso?"»*

In realtà chi sei per non esserlo?

## 3.1 Il tuo blog

Il blog è indubbiamente il tuo strumento principale. Sul web è ciò che più ti rappresenta, per questo deve essere curato nei minimi dettagli.

Potrebbe venir visitato anche da centinaia di utenti al giorno provenienti dai tuoi profili social media, ma se non è curato nella giusta maniera nessuna di queste persone sarà disposta a seguirti.

Per questo ho deciso di approfondire questo argomento nel corso di questa guida.

## 3.2 Come si crea un blog

Vi sono diversi modi e servizi per aprire un blog.

Molte fashion blogger utilizzano blogger.com, ma in questa guida non lo prenderò nemmeno in considerazione.

Ti chiederai come mai. La risposta è molto semplice: reputo blogger uno dei peggiori CMS con cui creare un blog.

Prima di parlarti delle mie soluzioni preferite voglio chiare fin da subito cosa sia un CMS:

Un CMS (content management system) non è altro che un software o applicazione web che permette la creazione o la gestione di un blog o un sito senza avere necessariamente le competenze di un programmatore.



I miei CMS Preferiti sono [wordpress.org](http://wordpress.org), [wordpress.com](http://wordpress.com) e Tumblr.

Le differenze principali:

## WordPress.org



E' più complesso e più costoso degli altri due CMS ma è il più importante e potente CMS sul mercato: viene utilizzato da tutti i grandi blogger del pianeta. In Italia tutte le maggiori fashion blogger, tra cui Chiara Ferragni e Chiara Biasi, utilizzano [wordpress.org](http://wordpress.org).

Il suo enorme vantaggio è quello di permettere la totale gestione del blog senza alcun limite: potrete installare migliaia di template (temi e design grafici) professionali ed estendere le funzioni del blog con incredibili plugin.

Tra qualche slide vi insegnerò come installare wordpress su un proprio host e creare un blog da zero.

# Wordpress.com



E' la versione gratuita e semplificata di wordpress.org: non necessita installazioni o procedimenti complicati, basta collegarsi al sito [wordpress.com](http://wordpress.com) e registrarsi.

Wordpress.com è da preferirsi a blogger, ma presenta comunque diversi limiti: si può scegliere tra una lista di soli 100 template e non si possono estendere le funzioni con plugin come per wordpress.org.

Consiglio wordpress.com a chi non ha l'audacia e 100 euro in tasca per buttarsi fin da subito su wordpress.org.

# Tumblr



Tumblr di certo non rappresenta il miglior strumento per creare un blog professionale, ma negli anni si è affermato come ottima alternativa per chi volesse creare in modo rapido un blog senza pretese.

Il suo punto di forza è la semplicità con la quale sia possibile aprire, gestire e pubblicare un blog senza alcuna difficoltà.

Inoltre Tumblr è dotato di funzioni del tutto simili a quelle di un social network: è possibile condividere i contenuti con le persone che ci seguono o scrivere messaggi privati agli altri utenti.

Per aprire un blog con Tumblr fate click [qui](#) e registratevi.

## 3.3 Come creare un blog con wordpress.org in 10 minuti

**Se hai deciso di aprire il tuo blog con wordpress.com o tumblr puoi tranquillamente saltare questa sezione.**

Prima di tutto ci tengo a chiarire quali siano i due strumenti necessari per creare un blog con wordpress e come sia possibile entrarne in possesso.

Mi riferisco all'host e al dominio, di cui ti darò una breve definizione molto semplice:

- il dominio è l'indirizzo del sito. Ad esempio: [www.indirizzosito.com](http://www.indirizzosito.com)
- l'host è lo spazio nel web (come un hardisk) dove caricheremo i contenuti del sito (come immagini, media e wordpress stesso)

Prima di tutto ci tengo a chiarire quali siano i due strumenti necessari per creare un blog con wordpress e come sia possibile entrarne in possesso.

Mi riferisco all'host e al dominio, di cui ti darò una breve definizione molto semplice:

- il dominio è l'indirizzo del sito. Ad esempio: [www.indirizzosito.com](http://www.indirizzosito.com)
- l'host è lo spazio nel web (come un hardisk) dove caricheremo i contenuti del sito (come immagini, media e wordpress stesso)

Se sei possessore di un account del servizio di hosting di bluehost, allora installare wordpress e creare il tuo blog sarà davvero semplice e ti porterà via solo 5 minuti del tuo tempo. Se invece ancora non hai un host, segui il passaggio successivo e acquistalo!

## Comprare dominio e host per Wordpress.org

Se ancora non avete comprato il dominio e l'host, vi consiglio assolutamente bluehost!

Bluehost è consigliato anche dallo staff di wordpress e permette una totale integrazione con la piattaforma: potrete installare wordpress in 5 minuti!

Inoltre Bluehost costa poco, ha un servizio di helping molto presente ed è di semplice gestione.

Per comprare il dominio connetevi a [questa pagina](#) e fate click su sign-up now.

Nella sezione "I need a domain name" dovrete inserire il vostro futuro dominio. Un esempio già esistente? theblondsalad.com o chiarabiasi.it

Potreste quindi decidere di utilizzare *vostronomecognome.com* oppure *nomedelbloginventato.com*, a voi la scelta!

Una volta cliccato su “next” dovrete inserire le vostre informazioni.

Su package information vi consiglio di scegliere 12-month plan.

Togliete la spunta su tutto il resto, infine completate l’operazione inserendo i vostri dati di pagamento.

Come costo totale dovrebbe risultare 84 dollari, circa 65 euro.

Le spese finiscono qua! Avete in mano il vostro dominio personale e il vostro spazio web ;-)

Ora si comincia a fare sul serio!

# Installare wordpress con bluehost e simplescripts

SimpleScripts permette alle compagnie di hosting di offrire ai propri utenti la possibilità di installare wordpress.org e altri cms con un click, scopriamo come.

- 1) Fai il login nel control-panel del tuo account di bluehost [puoi farlo direttamente da [qua](#)].
- 2) Cerca questo riquadro:





**simple<sup>3</sup>**  
<scripts>

1 **Install**  
a new script

2 **Enter Loc & Prefere**

...or you can choose to **Import** an existing ins

### Script List

SimpleScripts currently installs and manages the following scripts.  
Premium scripts and services offer enterprise level features, functionality and support.

**Backups**

- Mozy Backups**  
Get 2 GB Free Backup Space

**Blogs**

- WordPress**  
3.4.2 Popular

**Themes**

**eCommerce**

- Stamps.com**  
Leading in Internet p...
- AgoraCart**  
5.2.05
- CubeCart**  
5.1.4
- OpenCart**  
1.5.4
- OSCommerce**

- 3) Fai click su WordPress, verrai reindirizzato su una pagina con il bottone “install”.
- 4) Questa è anche la pagina dove potrai gestire tutte le tue installazioni di wordpress.

## Step 1: Installation Preferences

### Preparing to install the latest stable version of WordPress

The latest stable version is:

3.4.2 (Stable)

### Where would you like WordPress installed?

http://dariovignali.net /

Access URL: www.chaicamp.com/  
Server Path: /home8/chaicamp/public\_html/

## Step 2: Advanced Options

### Application Settings

Site Title

Dario Vignali Weblog

### Admin Settings

Admin Username

Admin Password

Admin Email Address

**Note** The password must: be between 8 & 15 characters long.

Automatically create a new database.

If this box is checked, we will attempt to create a new database for this installation.

4) Una volta che avrete fatto click sul bottone di installazione, vi verranno chieste le vostre preferenze di installazione.

Potrete scegliere il nome del vostro blog (che potrete modificare anche successivamente), il luogo dove installare wordpress (il vostro dominio principale o una sottocartella) ed infine, facendo click su “Advanced”, username e password per accedere in seguito al vostro pannello di amministrazione del vostro sito in wordpress.

Vi consiglio di compilare il tutto come ho fatto io.

5) Andate in fondo alla pagina, accettate i termini e le condizioni del servizio e fate click su “complete”. Bluehost e simplescript daranno il via al processo di installazione. Finito il processo, dovrete vedere una schermata di questo tipo:

## In Progress

You do not need to stay on this page for this process to complete.

- **Install: WordPress 3.4.2 (Stable) on <http://www.chaicamp.com>**  
Status: success  
Installation complete! You can access your new website using the following information.  
This information has been e-mailed to mbalkhi@gmail.com for your convenience.

**Site URL:** <http://www.██████████.com/>>

**Login URL:** <http://www.██████████.com/wp-admin>>

**Username:** ██████████

**Password:** ██████████

6) Grandioso, ce l'avete fatta! Il vostro nuovo sito in wordpress è pronto per essere utilizzato. Aprite il vostro login url (http://tuonomesito.xxx/wp-admin/) in una nuova pagina e inserite Username e password: vedrete apparirvi la dashboard di WordPress :-)

Se hai avuto qualche problema nel procedimento, hai bisogno di un aiuto o semplicemente vuoi dire la tua, lascia un commento a [questo articolo](#) del mio blog.

# Installare un Template in Wordpress

## **Rendere il proprio professionale il proprio blog**

Ok, avete completato tutto, ma ora come si può fare a rendere il proprio blog incredibilmente bello e professionale? Semplicemente con un design fuori dagli standard. Se volete distinguervi dalla massa vi consiglio di dare un'occhiata ai template straordinari per wordpress che trovate in vendita su [themeforest](http://themeforest.net).

Altri template gratuiti invece li trovi su [www.wordpress.org/themes/](http://www.wordpress.org/themes/)

Prima di comprare il tema assicurati che la leggibilità dei font (caratteri) sia più che buona. E' un elemento di forte impatto sui visitatori. Nella prossima pagina un esempio al riguardo.

# Font brutti, piccoli e poco leggibili

# Font belli, chiari e facilmente leggibili

## Donec elementum, justo in euismod volutpat, purus elit

April 22nd, 2009 in Photography by Chris Robinson

2



Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Cras ante. Cras urna. Phasellus at purus. Suspendisse semper, ante sed porta aliquam, est enim blandit tortor, convallis feugiat orci lectus eget sapien. Praesent cursus. Curabitur a risus non neque posuere tempus. Nullam consequat quam non est. Ut condimentum. Suspendisse potenti. Cras molestie sapien vel neque. Vivamus nisl augue, iaculis vitae, volutpat vestibulum, vehicula ac, nulla. Aenean semper ultrices arcu. Etiam erat. Duis elementum elit et nibh. Maecenas sodales. Nulla placerat, eros ut pulvinar adipiscing, neque diam gravida nulla, quis blandit risus quam vitae ligula.

Ut rutrum nulla sollicitudin lacus. Aenean interdum iaculis dolor. Integer magna elit, iaculis quis, lacinia vitae, vulputate eu, velit. Vivamus

lobortis, turpis et lobortis sagittis, nulla tortor placerat nibh, nec tincidunt lorem felis vel felis. Sed varius tellus lobortis odio. Maecenas dignissim libero sit amet sapien. Sed lobortis neque eget sapien. Ut iaculis. Fusce dapibus accumsan augue. Praesent et ante placerat urna vulputate interdum. Ut id quam eget urna cursus cursus. Nulla urna dolor, fringilla sit amet, sodales vel, faucibus a, urna. Aenean feugiat pellentesque neque. Aliquam suscipit sollicitudin magna. Nullam venenatis purus eu erat. Donec augue dui, elementum accumsan, congue nec, accumsan sed, sapien. Nam dapibus lacinia libero.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Phasellus hendrerit. Pellentesque aliquet nibh nec urna. In nisi neque, aliquet vel, dapibus id, mattis vel, nisi. Sed pretium, ligula sollicitudin laoreet viverra, tortor libero sodales leo, eget blandit nunc tortor eu nibh.

*Praesent dapibus, neque id cursus faucibus, tortor neque egestas augue, eu vulputate magna eros eu erat. Aliquam erat volutpat. Nam dui mi, tincidunt quis, accumsan porttitor, facilisis luctus, metus.*

Sed semper lorem at felis. Vestibulum volutpat, lacus a ultrices sagittis, mi neque euismod dui, eu pulvinar nunc sapien ornare nisl. Phasellus pede arcu, dapibus eu, fermentum et, dapibus sed, urna. Morbi interdum mollis sapien. Sed ac risus. Phasellus lacinia, magna a ullamcorper laoreet, lectus arcu pulvinar risus, vitae facilisis libero dolor a purus. Sed vel lacus. Mauris nibh felis, adipiscing varius, adipiscing in, lacinia vel, tellus. **Suspendisse** ac urna. Etiam pellentesque mauris ut lectus. Nunc tellus ante, mattis eget, gravida vitae, ultricies ac, leo. Integer leo pede, ornare a, lacinia eu, vulputate vel, nisl.

Sed egestas, ante et vulputate volutpat, eros pede semper est, vitae luctus metus libero eu augue. Morbi purus libero, faucibus adipiscing commodo quis gravida id.

Alcuni accorgimenti utili nel determinare la qualità dei font di un template sono l'interlinea, che deve essere ampia, la grandezza del carattere, non troppo piccolo e non troppo grande, e la loro bellezza.

## Installare il template

Per installare il template dopo averlo scaricato ti basterà seguire questo semplice procedimento:

1. Scaricare il tema che ti interessa;
2. Andare nel tuo pannello di amministrazione di wordpress e cliccare su “Aspetto” e poi su “Temi”;
3. Cliccare su “Installa temi”;
4. Cliccare su “Carica Media”;
5. Selezionare il file zip del tema che hai scelto;
6. Cliccare su “Installa”.

## Altre informazioni su Wordpress

Questa è una guida su come diventare Fashion Blogger, non un manuale sull'utilizzo di wordpress, per questo motivo ci fermiamo qui.

Se dovessi inciampare in qualche problema ricordati dei metodi che ti ho insegnato precedentemente:

- Iscriviti ad un forum tecnico pieno di professionisti disposti a darti una mano. Un esempio è il forum [Giorgio Tave](#).
- Digita su Google le parole chiavi della tua domanda e visita i siti che risultano dalla ricerca.
- Segui alcuni blog tecnici e dedica un po' di tempo a studiare e ad applicare quanto studiato.
- Richiedi una consulenza a me o a qualche altro professionista.



# Una guida a wordpress

Ad ogni modo, se hai una conoscenza minima di inglese, trovi la guida ufficiale a wordpress.org a questo indirizzo:

[http://codex.wordpress.org/Main\\_Page](http://codex.wordpress.org/Main_Page)

## 3.4 Alcune buone regole per un blog di successo

### Espandere il proprio pubblico

Diventare blogger di successo dipende più o meno dall'incremento giornaliero della quantità di visitatori che leggono il tuo blog. Questi utenti solitamente si suddividono in due specie:

- **I nuovi visitatori:** sono giunti sul tuo blog tramite social media, google o altri fonti, e ne rappresentano il core-business. Difatti, fidelizzare i nuovi visitatori significa aumentare la propria audience.
- **I visitatori di ritorno:** rappresentano la prova inconfondibile della qualità del tuo lavoro. Se i visitatori tornano significa che sono stati positivamente colpiti dal tuo blog.

Per espandere il tuo pubblico è necessario che tu ricorra a diverse buone abitudini:

**Sfrutta la viralità dei social media:** se ancora non lo stai facendo è bene che impari a diffondere i tuoi contenuti e ad aumentare il numero di visitatori del tuo blog tramite i social network

**Trai vantaggio dall'audience di altri blog:** prendi in esame l'idea di scrivere un guest post (un post ospite) sul blog di qualcuno che ha più visibilità e influenza di te linkando il tuo blog. In questo modo acquisirai nuovi visitatori

**Crea strategie pubblicitarie:** chiedi ad altre fashion blog di fare scambio link nelle rispettive sidebar e commenta i post di altre blogger linkando il tuo articolo (ma scrivendo qualcosa di inerente al post, niente spam!)

**Incoraggia il passaparola:** non avere paura di chiedere ai tuoi visitatori di diffondere i tuoi contenuti, se ne vale la pena lo faranno sicuramente!

**Lascia commenti su altri blog:** lasciare commenti su altri blog significa essere notati sia dall'autore sia dalle altre persone che si uniscono alla discussione. Spesso nessuno commenta perché non vi sono altri commenti... sii tu la prima. Essere il primo a commentare significa accaparrarsi una buona visibilità nel caso inizi una dibattito tra i commenti!

**Impegnati.** Se davvero è il tuo sogno e la tua passione impegnati. Impegnati più che mai. Sii ovunque sulla rete, commenta tutti i blog, aumenta i tuoi follower sui social media con le tecniche di cui ti parlerò più avanti in questo libro.

## Convertire i nuovi visitatori in visitatori di ritorno

Se davvero desideri diventare blogger devi stamparti bene a mente una cosa:

*non vi è blogger di successo senza un buon numero di lettori affezionati*

Convertire i nuovi visitatori in visitatori di ritorno significa far si che gli utenti che arrivano sul tuo blog per la prima volta lo trovino abbastanza utile da avere un reale interesse nel volerci tornare in un secondo momento.

Inoltre, vi sono diversi strumenti per far si che l'utente rimanga strettamente fidelizzato al tuo blog: la newsletter, i social media, il feed rss ecc..

**Ecco alcune regole che non devi assolutamente dimenticare:**

**Organizza il tuo blog in modo intelligente:** i blog pieni di testo o di annunci pubblicitari non fanno gola a nessuno! I blog devono essere di consultazione e navigazione immediata

**Un design straordinario:** il design del tuo blog deve essere talmente bello da stimolare l'utente a tornare e prendere il tuo blog come un riferimento. Ricorda, molti blogger sottovalutano la leggibilità del testo!

**Crea titoli accattivanti per i tuoi post:** ricorda sempre che la scrittura è uno strumento potentissimo per chi ha un blog!

**Fai del tuo blog un brand:** ricorda sempre che utilizzare gli stessi colori, loghi o immagini in tutti i siti o social mediai aiuta a rafforzare l'identità che i tuoi visitatori percepiscono di te.

## 3.5 Gli elementi che non devono mancare nel tuo blog.

Di blog ce ne sono tanti, le loro strutture sono spesso diverse tra loro, ma ci sono alcuni elementi che accomunano la maggior parte dei blog di successo.

Questi elementi sono widgets o altre funzioni che migliorano l'esperienza del lettore sul tuo blog.

Qui a seguito ti elenco gli elementi che proprio non devono mancare.

- **Facebook Fan Box.** Un riquadro dove i lettori possano vedere chi altro segue la tua pagina su Facebook e possano mettere “mi piace” direttamente dal blog. La Facebook Fan Box ti aiuta a rendere più fedele il tuo pubblico, in modo che possa seguire gli aggiornamenti del blog anche da Facebook.

- **Pagina About.** La pagina About contiene la tua storia. Chi sei? Che cosa ti rende speciale? Quali sono le tue passioni?  
Cerca di essere il più esaustiva possibile. Più la pagina diventa lunga e appassionata meglio è.  
Ricordati però di dividere il testo in più paragrafi per alleggerire la lettura ai tuoi visitatori.
- **Instagram Box.** Penso che tu lo sappia meglio di me, instagram sarà uno dei tuoi principali strumenti di lavoro. Per questo è necessario che i tuoi visitatori, direttamente dal blog, possano vedere alcune delle tue foto di Instagram.
- **Twitter stream.** Se sei una grande utilizzatrice di Twitter, allora sarà bene provvedere all'inserimento di un widget in grado di mostrare i tuoi ultimi tweets sul blog.
- **Icone Social Media:** Mi sembra più che scontato che su tuo blog ci siano le icone che linkino tutti i tuoi profili social media in modo che uno ti possa seguire ovunque.



## 3.5 Perché alcuni blog vincono e altri falliscono

C'è un grande problema che riguarda l'influenza del web sulla tua mente.

Sei abituato a pretendere risultati certi, subito.

Apri un blog, ti impegni una settimana intera per avviarlo, vedi i primi risultati uniti ad una buona **crescita iniziale**, infine tutto sfocia in una **calma piatta**.

Nessun miglioramento, nessuna esplosione di visitatori.

Allo stesso modo perdi ore e ore sul nuovo social media del momento: imposti il profilo, pubblichi i contenuti e i followers arrivano.

Ma poi si arriva al **punto di calma piatta**. Nessun incremento sostanziale.

Bisogna ammetterlo, è a quel punto che la tua motivazione ti abbandona.

Molti vacillano, fino a mettere in discussione la genialità della propria idea originaria.

Altri, a questo punto, lasciano perdere l'impresa.

Tu non farai mai più parte di questo gruppo di persone.

La miglior strategia web di successo è una strategia a lungo termine.

La verità è una sola:

*Nella maggior parte dei casi il web richiede una **strategia a lungo termine** per raggiungere il successo desiderato.*

Come racconta [Seth Godin](#), [Boingboing](#) è divenuto uno dei blog più letti al mondo solamente dopo anni e anni di insuccessi. Ma se oggi può vantare il titolo che si è guadagnato, è solo perché il suo staff non ha mai mollato.

L'ironia del web è che le tecniche forniscono risultati in modo incredibilmente veloce. Puoi aggiungere qualcuno su Facebook e dopo pochi minuti vedere accettata la tua richiesta di amicizia.

Ma ciò che davvero richiede pazienza è la strategia che sta dietro ogni successo, essa va portata avanti per sempre.

La strategia è la parte difficile, non le tecniche.

La prossima volta che avrai una grande idea, trova la forza per intraprendere con fiducia il suo percorso di realizzazione.

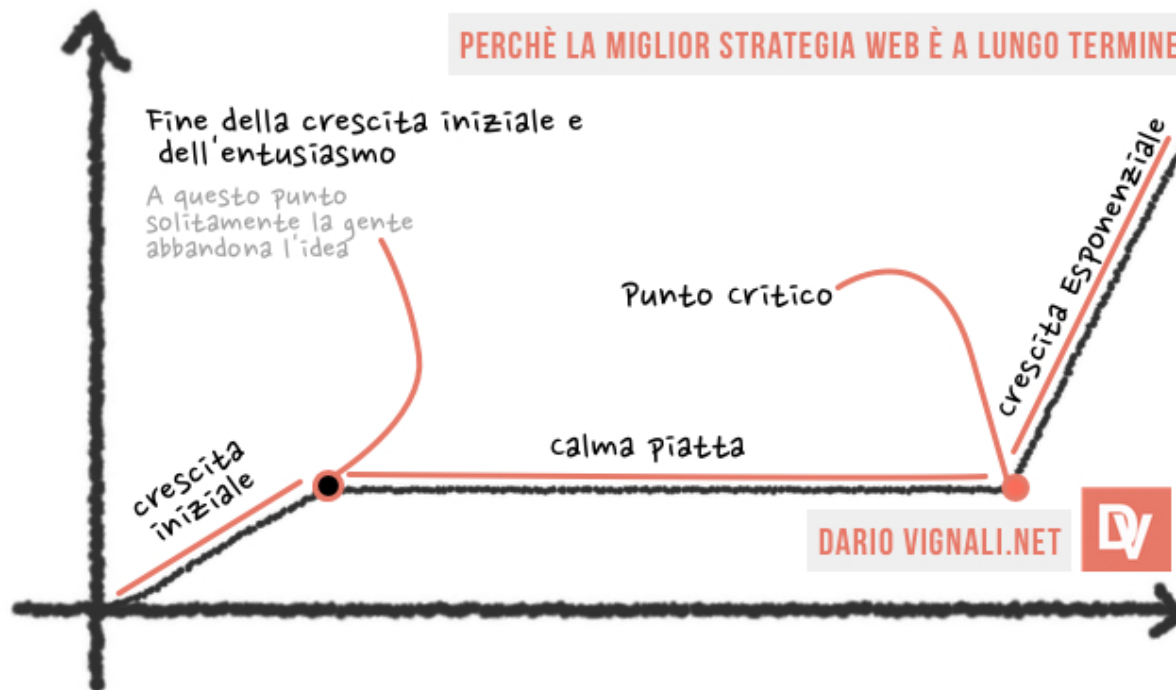
Non ti fermare al primo calo emotivo, non bloccarti al primo problema.

Questi comportamenti sbagliati lasciali a chi nella vita non ha la giusta volontà per vincere. Lascia che siano gli altri a fallire.

Se la tua idea è davvero buona, forse la vedrai raggiungere il punto critico.

Se non sai cosa sia il punto critico, allora concludo le mie considerazioni citandoti la definizione di Malcolm Gladwell:

*Il punto critico è una soglia oltre la quale le idee, le mode e le tendenze “esplodono” in modo virale e si diffondono con crescita esponenziale.*



# 4. I post

Questa è probabilmente la parte più importante di questa guida.

I post sono i tuoi articoli, il frutto delle tue idee e della tua creatività.

Scrivere un post può sembrar banale ma in realtà non lo è affatto. Scrivere un post significa raccontare alla gente chi sei, quali sono le tue passioni, i tuoi desideri e le tue competenze.

Attraverso la lettura dei tuoi post la gente deciderà di seguirti o meno, e questo dipenderà da quattro fattori principali:

1. Che cosa e come scrivi
2. Quali titoli scegli per i tuoi post
3. Come sono le foto che pubblichi
4. La diffusione dei contenuti

## 4.1 Cosa Pubblicare e come scrivere

### **I contenuti testuali**

Molte delle fashion blogger fanno un grande errore: pubblicano solo semplici fotografie di se stesse vestite all'ultimo grido. Ma devi sapere che il tuo corpo e i tuoi vestiti non bastano a spiccare sulla massa.

La gente deve sceglierti, deve sapere che hai qualcosa di speciale, che sei unica nel tuo genere.

In ambito pubblicitario questo è un concetto più che noto. Ogni pubblicità è studiata in modo da comunicare con l'emotività del suo interlocutore.

Per questo molti degli spot televisivi mostrano scene di famiglie felici e momenti di divertimento con gli amici. In questo modo, nel subconscio, associamo il prodotto in televisione ad emozioni che abbiamo provato nella vita reale durante i momenti che ci sono mostrati dallo spot.

Proprio come fanno gli spot televisivi, anche tu dovrai raccontare le tue esperienze di vita e tutti quei problemi che ti accomunano ai tuoi lettori.

Le persone deve sorridere leggendo i tuoi racconti, appoggiarti nei momenti difficili e prendere spunto da come hai superato i loro stessi problemi.

Rimane importante non scrivere troppo, la gente non avrà mai la voglia di iniziare la lettura se si troverà di fronte una spaginata intera di testo.

L'ideale è scrivere tanti piccoli paragrafi di testo, separati tra loro da due righe, immagini, titoli o fotografie.

Se ti rivolgi al tuo pubblico ti consiglio di scrivere sempre in seconda persona singolare, proprio come faccio io. Questo ti aiuterà a rendere il tuo blog più coinvolgente e al tuo pubblico sembrerà quasi di avere un dialogo diretto con te.



Molte ragazze mi hanno chiesto quali siano i prodotti da pubblicare che facciano più presa sul proprio pubblico.

Vi è una falsa credenza secondo cui per fare la fashion blogger bisogna essere ricche. Non è assolutamente vero.

Sono davvero poche le ragazze che trovano interessanti i fashion blog che pubblicano solo vestiti da centinaia o migliaia di euro.

Anzi, sono molto più seguite le ragazze che pubblicano le foto di se stesse mentre indossano abiti, vestiti o accessori che non costino troppo e che siano accessibili ai propri lettori.

Seguire una fashion blogger deve essere interessante, divertente ma soprattutto utile! Non interessano a nessuno i vestiti che non ci si può permettere. A lungo andare ti ritroveresti solamente un pubblico che ti odia e ti invidia.

Quello che vi consiglio è di pubblicare quasi sempre le vostre foto mentre indossate outfit scelti accuratamente e che contemplino vestiti non troppo costosi. Quelli di Zara, Asos, H&M ecc sono un chiaro esempio.

Certo, potete sempre inserire qualche dettaglio più costoso di cui andate fiere, del resto ci sono anche molte ragazze ricche da accontentare!

## 4.2 Scrivere titoli straordinari

I titoli dei tuoi post sono i primi – e forse gli unici – strumenti con cui fare impressione su un potenziale lettore.

Senza una promessa iniziale convincente che trasformi il visitatore in lettore, il resto delle parole contenute nel tuo articolo potrebbero non essere mai lette da nessuno.

Come riporta copyblogger, su una media di 10 persone solo 8 leggeranno il titolo dei tuoi post, e solo due su dieci ne leggeranno l'intero contenuto.

Appunto per questo motivo scrivere titoli accattivanti è una delle principali competenze che un blogger di alto livello deve possedere.

Due Motivazioni più che sufficienti:

- Se la gente non legge il tuo articolo, hai perso tempo a scriverlo
- Se una persona legge un intero articolo significa che è rimasta piacevolmente soddisfatta dai suoi contenuti e sarà quindi più portata a condividerlo con altre persone. [pubblicità per te].

**Fame di lettura: i titoli dei post aumentano la voglia di leggere.**

Se ti è mai capitato di leggere un blog dotato di titoli strepitosi avrai sicuramente provato la sensazione di non poter fare a meno di aprire tutti i suoi post.

Quando si visita un blog di questo tipo si finisce sempre per salvare decine di post nei preferiti per paura di perderli.

## Titoli persuasivi di post di successo – esempi da [dariovignali.net](http://dariovignali.net)

Passiamo ad un'analisi pratica. Voglio condividere con te alcuni dei miei articoli più letti, votati e commentati:

- Diventare fashion blogger di successo: tutto ciò che c'è da sapere
- Come fare Community su Facebook e aumentare i “Mi Piace” della vostra pagina.
- Come si diventa un top user di Twitter con migliaia di follower.
- Diventare blogger di successo e migliorare il proprio blog
- Pagina Facebook Aziendale: scopri perché la tua attività deve averne una.

Questi articoli – come puoi ben vedere – hanno un forte elemento caratterizzante che li accomuna: **un titolo strepitoso** che lascia trasparire l'importanza dell'articolo.

*“Dario, vuoi farmi credere che vi sia un’intera scienza dietro la stesura di un titolo di un post?”*

Effettivamente sì. Glen Dover ha studiato in modo approfondito quali siano le strutture dei titoli dei post che più incidono sull’interesse del visitatore.

Vediamo assieme quali sono.

## **La formula oggetto-motivazione: il modello segreto rivelato**

Questa è sicuramente la mia struttura preferita, ha portato al successo questo stesso blog.

La sua formazione è molto semplice, l’ho utilizzata anche nel titolo che avete appena letto. La struttura è la seguente:

*Oggetto: motivazione*

**Oggetto:** argomento trattato nel post.

**Motivazione:** è una frase ad effetto che induca le persone a provare il desiderio di leggere il post.

Per esempio, uno dei miei articoli che fa al caso nostro è:

[Diventare fashion blogger di successo: tutto ciò che c'è da sapere.](#)

In questo caso l'oggetto è diventare fashion blogger di successo e la motivazione è “tutto ciò che c'è da sapere”.

Un altro esempio piuttosto semplice potrebbe essere “Pagina Facebook Aziendale: scopri perché la tua attività deve averne una.”

La mente umana – posta davanti ad un titolo del genere – ne individua prima l'oggetto (l'argomento) e poi la motivazione (la giusta spinta per far crescere il desiderio di leggere il post).

Analizziamo ora la seconda struttura vincente.

## **La guida definitiva per scrivere titoli straordinari che dovresti assolutamente leggere.**

Ogni giorno leggiamo e rileggiamo le stesse identiche cose: stessi contenuti, stessi how-to, stessi trucchetti da nerd informatici. Alla fine siamo portati inevitabilmente e tralasciare qualche contenuto del nostro feed reader.

Ma cosa accade nella nostra mente quando il post in questione ci avvisa con il suo stesso titolo di essere migliore e più completo di qualunque altro contenuto letto sino ad oggi?

In modo inconsapevole inizieremo a porci alcune semplici ma fastidiose domande: *”Cosa ho da perdere? Mi impiegherà al massimo qualche minuto leggere l’articolo. Non voglio pentirmi in futuro di non averlo fatto.”*

Le stesse domande che ci indurranno ad aprire l’articolo per scrutarne il contenuto e valutarne l’effettiva qualità.



Ho utilizzato questa struttura per l'articolo

[“Twitter marketing: la guida definitiva per fare business con twitter“](#)

I risultati in termini di visualizzazioni sono stati sorprendenti. (Da notare che ho utilizzato anche la formula oggetto:motivazione).

### **Alcune espressioni che potresti utilizzare:**

- La guida definitiva per [...]
  - Le migliori strategie di sempre per [...]
  - Tutto ciò di cui hai bisogno per [...]
- ecc..

Continuiamo con la terza ed ultima struttura.

## 10 esempi di titoli strategici

Gli elenchi numerati sono forse una delle migliori strategie per produrre un post di successo: la stesura diviene più semplice e veloce, e per il visitatore la lettura dell'articolo risulta estremamente semplificata ed accessibile grazie ad una struttura più snella a vedersi.

I titoli che presuppongono un articolo strutturato a lista sono attraenti perchè danno al visitatore l'idea di un post di qualità, variegato, e di semplice lettura.

**Di fronte ad un post strutturato ad elenco è quasi impossibile decidere di non aprirlo:** la sua impaginazione a lista permetterà al visitatore di dare un'occhiata in modo veloce per poi decidere se leggerlo o meno.

Se utilizzeremo le prime due strutture che vi ho illustrato per redigere i punti dell'elenco, il visitatore si ritroverà a non desiderare altro che leggere l'intero articolo nelle sue parti.

### Un esempio?

*Scarpe estate 2013: 10 modelli che non puoi assolutamente perdere.*

## 4.3 Le foto da pubblicare

Riguardo questo punto dovresti essere molto più esperta di me. Voglio però chiarire un principio fondamentale.

Ho visto fashion blogger pubblicare foto brutte, sgranate, quasi inguardabili.

Mi pare ovvio che queste cose tu non dovrai farle. Mai.

Quando pubblichi un post dedicato al tuo outfit, ti consiglio di utilizzare delle foto scattate con una vera macchina fotografica e non un semplice iphone.

Se invece vuoi raccontare cosa hai fatto questo weekend sei autorizzata anche ad utilizzare le foto di instagram, tranquilla ;-)

## 4.4 La diffusione dei contenuti

Lascia che ti racconti il segreto dei più grandi blogger.

Publicare anche centinaia di articoli, senza diffonderli sulla rete, non servirebbe assolutamente a niente!

Molte fashion blogger aprono un blog, scrivono qualche articolo, poi non vedendo alcuna interazione e alcun nuovo lettore abbandonano la loro impresa.

Questo è assolutamente logico. Non si può pensare che i visitatori arrivino da soli da ogni dove. Siamo noi a doverli rincorrere e a raccontargli i motivi per i quali devono diventare dei fedeli seguaci.

La parte più importante nella pubblicazione di un post è sicuramente la sua diffusione. Vediamo ora le migliori tecniche.

# Iscriviti alle community

Iscriviti a tutte le community che puoi. Registrati ai forum di moda e ogni volta che pubblichi un articolo pubblicizzalo.

Cerca su Google “forum moda” e trova i principali per iscriverti. Vai su [alfemminile.com](http://alfemminile.com), poni una domanda alla community contestuale al tuo articolo e citalo incollando il suo link.

Ti sembrerà strano ma molti dei visitatori del mio blog arrivano dalle community di Google plus. Se non ci siete, iscrivetevi subito a google plus dall'indirizzo [plus.google.com](http://plus.google.com). Infine entrate nelle seguenti community e pubblicizzate i vostri post scrivendone i titoli e incollandone i link.

Ecco le community a cui mi riferisco:

- <https://plus.google.com/communities/107770118937711452950>
- <https://plus.google.com/communities/100897906184992779825>
- <https://plus.google.com/communities/109467541445606277914>
- <https://plus.google.com/communities/115882843424590597143>

# Pubblica sui Social Media

- Pubblica l'articolo su tutti i tuoi profili social media.
- Iscriviti a Blog lovin.
- Chiedi ai tuoi amici di mettere mi piace. Più mi piace hanno i tuoi post, più aumenta la loro visibilità nelle bacheche altrui.
- Nelle foto di instagram pubblica i link agli articoli in cui sono contenute.
- Se ne vale la pena e l'articolo è fatto bene, spendi 5 euro e sponsorizza il post nella tua pagina facebook. Vedrai arrivare molti mi piace e nuovi fan.
- Almeno all'inizio è tutta questione di motivazione, non mollare mai... vai fino in fondo. E' la tua più grande passione ed ambizione, no?
- Iscriviti a [oknotizie.virgilio.it](http://oknotizie.virgilio.it) e pubblica i tuoi articoli nella sezione moda: <http://oknotizie.virgilio.it/categoria/fashion>
- Risparmia e spendi 8 euro al giorno ogni tanto per pubblicizzare la tua pagina Facebook.
- Ogni volta che pubblichi un articolo, pubblica le sue foto su pinterest e linka il post.



# 5. I social Media

I Social Media, assieme al tuo blog, sono i tuoi strumenti di lavoro più importanti, e non vanno trascurati.

Ogni Social Media ha una funzione diversa e presuppone un utilizzo appropriato.

Ricorda sempre che Facebook, Twitter, Pinterest ecc sono strumenti di confronto, connessione ed interazione. E' importante che tu li utilizza nel migliore dei modi.

Per questo motivo nelle nostre slide ti racconterò quello che devi assolutamente sapere riguardo a questi fantastici tools.

Prima di iniziare devi avere ben chiara una cosa. Se davvero vuoi avere successo, dovrai nutrire ed alimentare il rapporto con il tuo pubblico: rispondi ai commenti, tweetta, interagisci, fai sentire importanti le persone e tu diverrai importante per loro.



Nelle mie prossime slide tratterò solamente i social media che ritengo utili e indispensabili per le fashion blogger.

Non troverete citato twitter, il mio social network preferito. Questo perché non ritengo che twitter rappresenti la migliore soluzione per le fashion blogger.

Sono davvero poche le ragazze giovani, appassionate di moda, interessate a seguire i fashion blog su Twitter.

Impegnarsi sul social media dell'uccellino blu sarebbe una grandiosa perdita di tempo che potreste utilizzare per impegnarvi su altri fronti più remunerativi.

Divenite prima Fashion blogger famose e popolari, di riflesso appena aprirete il vostro account twitter avrete lo stesso un gran numero di followers.



## Pagina Facebook

- Facebook è il Social Network per eccellenza, con il più alto numero di iscritti al mondo rispetto ai suoi simili. La pagina facebook può essere utilizzata per condividere news, foto, informazioni e per interagire con il tuo pubblico.
- La pagina Facebook la puoi creare a questo indirizzo:  
<https://www.facebook.com/pages/create/>
- Ti consiglio di pubblicare qualcosa almeno una o due volte al giorno e di fare spesso domande ai tuoi fan per aumentare il grado di interazione.
- Quando crei la tua pagina assicurati di inserire anche una buona descrizione di te e del tuo blog



# Pinterest

- Pinterest rappresenta una vera e propria rivoluzione nell'ambito social media. La piattaforma ha messo in evidenza un chiaro interesse degli utenti del web verso i contenuti di tipo multimediale.
- Con pinterest è possibile pubblicare ed organizzare foto e video sul proprio profilo secondo la loro suddivisione in diverse boards. Una board non è altro che una sorta di categoria o album virtuale creata dall'utente.
- Il tuoi fan potranno decidere se seguire una board in particolare o tutte quante. Come negli altri social media è possibile condividere (repinnare), commentare o mettere un apprezzamento ai contenuti.
- Pinterest è per eccellenza il social media della moda, dello stile e del design. Se ancora non hai un profilo vai subito su [pinterest.com](https://www.pinterest.com) e aprine uno.



# Instagram

- Instagram è una piattaforma dedicata alla ricerca e alla condivisione di foto ed immagini. La si utilizza direttamente dalla sua applicazione mobile ufficiale. Se ancora non ce l'hai, installala subito!
- Instagram è un ottimo strumento per mostrare ai tuoi fan la tua vita privata e i tuoi momenti di divertimento.
- Interagire, mettere mi piace e seguire i tuoi followers è molto importante almeno all'inizio per alimentare ed ingrandire la tua audience.
- Più avanti scoprirai le migliori tecniche per aumentare la tua community e i tuoi followers.

# Le migliori risorse social media

Durante il tuo percorso potresti voler approfondire l'utilizzo dei social media o risolvere problemi di ogni tipo. Per questo ti link qua qualche buona risorsa gratuita:

- <http://www.dariovignali.net> - Dariovignali.net è il mio blog personale. Troverete tantissime guide ed articoli approfonditi riguardo social media e blogging.
- <http://trucchifacebook.com> - Trucchi Facebook è un blog totalmente dedicato all'utilizzo di facebook
- <http://pinterestitaly.com> - Pinterest Italy è un'ottima risorsa per tutto ciò che riguarda il mondo Pinterest.
- <http://www.davidelicordari.com> - Davide Cordari è un blog a carattere generale sui diversi social media.

## 5.1 Come aumentare i Fan su Facebook

Ti illustrerò quelli che sono i metodi più utilizzati dalle pagine Facebook delle maggiori fashion blogger per migliorare l'effetto sui propri utenti, assicurarsi un numero maggiore di “Mi Piace” e invitare il visitatore a interagire con gli altri realizzando così una vera e propria Community!

Pronta? Cominciamo

### 1 – Fate domande!

Ok, vi potrà sembrare piuttosto banale come suggerimento, ma che risposta potrete ottenere dagli utenti se non vi è alcuna domanda? Difficilmente i visitatori che passeranno per la vostra pagina commenteranno i contenuti se non gliene date motivo.

Il concetto di Community è molto importante! Come puoi credere che un utente possa interessarsi ad una pagina in cui vengono semplicemente pubblicati gli articoli di un blog e dove non vi è nessuno che propone un confronto o una discussione?

Fare community è molto importante per aumentare i “Mi piace” della pagina Facebook.

## 2 – Foto e immagini di citazioni per una migliore comunicazione e maggior traffico.

Non credo che sia difficile da immaginare, ma sai che **il 90% delle** informazioni acquisite che ricordiamo sono frutto di stimoli visivi?

Stimolare il visitatore con immagini e foto porta a tre significativi vantaggi:

- La pagina appare più attraente a livello visivo, ne consegue maggiore interesse da parte del visitatore.
- Una condivisione dei contenuti molto più frequente: l'utente associa alle immagini l'idea che queste possano risultare interessanti per i propri amici ed è maggiormente motivato a condividerle.
- Quindi, maggiore traffico alla nostra pagina e nuovi “Mi Piace”.

Uno dei metodi più efficienti di stimolazione dell'utente alla condivisione dei contenuti è presentare spesso e volentieri citazioni di vario tipo sotto forma di immagini. Il loro effetto è piuttosto virale e spesso vengono condivise più e più volte!

Risulta quindi evidente come la pubblicazione di post e immagini virali, che vengano condivise, incida molto sulla generazione di nuovo traffico in entrata e nel aumentare i “Mi piace” della pagina Facebook.

### 3 – Lanciate un contest

Se avete già formato una bella community e volete migliorare la presa sui vostri utenti e magari redigere una newsletter con le mail dei vostri fan per aumentare le possibilità di vendita o di fidelizzazione, il contest è ciò che fa per voi!

Fare un contest significa lanciare una sfida ai propri fan. Le modalità del concorso dipendono dalle tematiche trattate dalla vostra pagina: ad esempio, se siete dei produttori di oggettistica potete mettere in palio un prodotto che verrà poi consegnato all'utente fortunato estratto tra coloro che hanno lasciato la propria mail.



Per lanciare il contest esiste un'applicazione su facebook di nome

[Binkd che permette di registrare le mail degli utenti che si voglio iscrivere al concorso.](#)

Lanciare un contest è una buona strategia per aumentare i “mi piace” della pagina facebook e diffonderla in modo virale.

## 4 – Nominated il fan della settimana

Se avete una fan page già avviata, nominare ogni settimana un fan vincitore, può essere un ottimo modo per stimolare la crescita della propria pagina.

Ovviamente l'utente scelto dovrà corrispondere a precisi requisiti di interazione con la pagina che avrà dimostrato durante la settimana. La strategia del fan della settimana è un ottimo metodo per motivare gli utenti a interagire più frequentemente con la nostra pagina.

Il premio lo potete decidere voi, ma se siete bravi con photoshop potete realizzare una semplice immagine dove verrà mostrato il nome del vincitore e magari il tag al suo profilo.

## 5 – Chiedete sostegno ai vostri fan

Quando credete di aver qualcosa di davvero grandioso da condividere, chiedete semplicemente ai vostri fan di sostenervi condividendo a loro volta il vostro post/link.

Questo metodo può funzionare a patto che rispettiate tre regole:

- Non abusate troppo spesso di questa possibilità o i vostri utenti presto si stancheranno
- Fate in modo che il contenuto che i vostri fan dovrebbero condividere sia realmente di qualità e possa interessare anche gli amici dei vostri utenti
- Accertatevi prima che la vostra community sia abbastanza grande e che i vostri fan siano sufficientemente fidelizzati per rispondere in modo positivo alla vostra richiesta

Chiedere sostegno ai vostri fan può essere un'ottimo modo per aumentare i "Mi Piace" della pagina Facebook poiché quando questi condivideranno i vostri contenuti segnaleranno anche la vostra pagina ai loro amici.

## 6 – Mantenete corti i vostri post

Diverse ricerche hanno dimostrato che maggiore sarà la lunghezza del vostro post, minore sarà la possibilità che i vostri fan interagiscano con questo. Più il post è corto, meglio è. L'ideale sarebbe di non superare i 140 caratteri, proprio come in Twitter, o addirittura i 100!

## 7 – Postare nei momenti di maggiore attività di facebook

Per contribuire a migliorare la propria visibilità e quella dei propri post è un buon metodo decidere gli orari più consoni per postare su Facebook.

E' dimostrato che il momento migliore della giornata per farlo è tra l'una e le tre del pomeriggio quando il traffico è superiore alla media. Ancora meglio se fatto nelle giornate di Sabato o Domenica.

Questo non significa che il resto del tempo non dovete più postare nulla, è semplicemente un ottimo accorgimento per far si che i post che si reputano più importanti possano avere una buona visibilità.

## 8 – Pubblicate foto virali

Pubblicate foto virali, divertenti o emozionanti, che vengano condivise più volte.

Nella didascalia della foto chiedete di seguire la vostra pagina facebook citandola.

In questo modo se qualcuno condividerà la foto, i suoi seguaci vedranno la tua richiesta e il link alla tua pagina.

Fai ricerche, impegnati e scopri nuovi metodi per pubblicizzarti. Non aspettare che la fortuna e le occasioni si presentino a te da sole.

Credi sempre nella fortuna, ma fai sì che non sia necessaria.

## 5.2 Come aumentare i followers su instagram

Se vuoi aumentare i tuoi followers su Instagram, dovresti attenerti a queste piccole semplici regole:

### 1 - Connetti il tuo account Instagram a Facebook

Questa è sicuramente la cosa più scontata che tu abbia mai sentito. Il 20% degli utenti di instagram sono anche su Facebook.

Quando connetti i due account assieme, i tuoi amici Facebook riceveranno una notifica a molto probabilmente inizieranno a seguirti.

### 2 - Usa tag popolari

Come Twitter e gli altri social media, gli utenti preferiscono solo alcuni tag piuttosto che altri. Se aggiungerai questi tag alle foto, verrai scoperta dal resto degli utenti instagram.

## Questi sono i 20 tag più utilizzati di sempre:

#love

#instagood

#me

#tbt

#cute

#photooftheday

#instamood

#iphonesia

#picoftheday

#igers

#girl

#tweegram

#beautiful

#instadaily

#summer

#instagramhub

#follow

#iphoneonly

#igdaily

#bestoftheday

Ti consiglio di scrivere questi tag in una nota sul cellulare, in modo da poterli copiare e inserire molto velocemente quando pubblichi una nuova foto.

### 3 - Usa filtri popolari

Come per i tag, vi sono dei particolari filtri che gli utenti preferiscono rispetto agli altri.

Ecco quelli consigliati:

Normal

Earlybird

X-ProII

Hefe

Rise

Valencia

Amaro

Brannan

Lomo-fi

Hudson

## 4 - Lascia più commenti

Se vuoi aumentare i like e i commenti alle tue foto, devi iniziare ad interagire con gli altri utenti. Sappi che gli utenti di Instagram preferiscono i commenti ai like. Ogni secondo su Instagram si generano 575 nuovi like, contro 81 commenti.

Quindi, se ti prenderai il tempo di lasciare commenti sui profili di altre persone, queste saranno maggiormente motivate a visualizzare il tuo profilo e seguirti.

Inoltre passa un po' di tempo a mettere molti like sulle foto di altre persone, in questo modo puoi garantirti ulteriori followers e like.

Statisticamente, ogni 100 likes che lasci su foto di utenti che non segui e non ti seguono, dovresti ottenere in risposta circa 20 likes e 6 nuovi seguaci.

Tieni conto che a mettere 100 like non ci vuole molto tempo.



## 5 - Il tempo è tutto

Il miglior momento per postare le immagini è solitamente le 5 di pomeriggio, in particolar modo del Lunedì. Non chiedetemi perchè, sono dati risultanti da indagini statistiche. Quell'orario rappresenta il momento di maggiore attività su instagram, e questo si traduce in una maggiore possibilità di ottenere like e follow se posti una foto.

Inoltre, quando si pubblica una nuova foto, il suo periodo di effiacia - in cui si verificano il 50% dei like e dei commenti - è di 3 ore. Se ogni 3 ore pubblicassi una nuova immagine avresti un profilo particolarmente attivo.

Gli altri momenti migliori in cui pubblicare sono il Giovedì e il Venerdì alle 3 del pomeriggio.

## 6 - Mostra il tuo lato umano

Da delle ricerche su più di 1000 foto è emerso che le immagini riguardanti il proprio lifestyle (se stessi, macchine, case, lusso) e la propria vita sono quelle che generano più commenti e like.

## 7 - Rendete particolari le vostre immagini

Utilizzate l'applicazione per telefoni Diptic per creare un immagine contenente più scatti al suo interno. Questo sembra essere un buon incentivo per avere più like e commenti

## 8 - Conclusioni

Se vuoi ottenere centinaia di nuovi followers al giorno la miglior tecnica è quella di mettere migliaia di like durante la giornata. Funziona molto bene, anche se alla lunga può risultare tedioso.

Un'altra tecnica è utilizzare il marketing "aggressivo".

Su [seoclerks.com](http://seoclerks.com) puoi comprare migliaia di followers falsi su per instagram a pochi euro. Una volta ottenuti questi followers, inizierai ad essere seguita sempre più spesso e sempre da più persone. Questo è assolutamente normale, la gente è portata a seguire chi ha più followers.



# 6. Nella vita reale

Quando raggiungerai i primi successi la tua carriera si estenderà anche alla vita reale.

Il mio consiglio è quello di impegnarti a far sì che questo accada, senza aspettare di venir baciata dalla fortuna.

Per questo motivo voglio darti qualche consiglio su come comportarti al di fuori del web, dove la vita è più dura e pubblicizzarti più difficile.

## 6.1 La scienza della prima impressione

La scienza della prima impressione studia la percezione che hanno di te le persone che ti conoscono per la prima volta.

Inutile dire che questa impressione dovrà essere pressoché perfetta per ottenere il successo desiderato.

Mi raccomando quindi di apparire il più professionale possibile. In questo modo, anche se i negozi o le persone non ti dovrebbero conoscere, avranno un'alta considerazione di te.

Viaggia sempre con i biglietti da visita in tasca, il tablet (se ce l'hai) e un sorriso da donna realizzata. Comportati come una vera manager di te stessa e guarda sempre le persone negli occhi sicura di te.

Nessuno parte sicuro, ma pian piano, traguardo dopo traguardo, ogni successo si trasformerà in potere personale, e il potere personale in sicurezza.

## 6.2 I negozi

I negozi saranno i tuoi futuri partner lavorativi. Ma almeno all'inizio, finché non sarai famosa, non potrai chiedere grandi cifre.

Ti consiglio quindi di iniziare a fare proposte che abbiano un ritorno in pubblicità sia per te che per il negozio, senza richiedere soldi e denaro.

Fossi in te aspetterei di avere 400/500 fan almeno su Facebook, poi passerei all'azione.

Una delle strategie più efficaci è quella di partire rivolgendoti a un negozio della tua città. Offrigli la possibilità di avere una pubblicità gratuita sul tuo blog e sulla tua pagina facebook in cambio di un accessorio o un capo d'abbigliamento.

Se il negozio acconsente, metti in palio sul tuo blog e sulla tua pagina facebook il prodotto che ti è stato offerto.

La gente per partecipare dovrà condividere il post del blog sul proprio profilo.

In questo modo otterrai centinaia di nuovi visitatori all'articolo, quindi grande pubblicità per il negozio, e altrettanti per il tuo blog, che acquisirà nuovi lettori.

Infine estrai a caso un vincitore, regalagli il prodotto che hai avuto in omaggio dal negozio e nominalo fan del mese.

Sono cose che fanno letteralmente impazzire la gente.

## 6.3 Hotel e Viaggi

Verrà il momento in cui ti sentirai piuttosto pronta per fare il salto di qualità.

Magari avrai il desiderio di farti ospitare gratuitamente in un hotel o ad un prezzo scontato.

I negozi e gli hotel sono le attività che più si sono interessate al nuovo fenomeno delle fashion blogger, quindi parti sicura di te.

Ho un suggerimento piuttosto importante da darti.

Ogni volta che vai in una nuova città contatta via email qualche negozio, digli che sei una fashion blogger e che sarai ospitata in hotel in cambio di pubblicità sul tuo fashion blog. Quindi, proponigli di ospitarti a fare qualche foto in negozio gratuitamente. In cambio citerai il loro negozio nei tuoi post e nelle tue foto su instagram.



Ti sembrerà di non guadagnarci niente. Ma questo non è vero, otterrai molto in termini di immagine e di personal branding: i tuoi lettori penseranno che sei ospitata dai negozi e che hai una buona reputazione (effettivamente, te la stai creando realmente).

Inoltre, a questo punto, puoi scrivere a diversi hotel dicendo che sarai di passaggio in quella città per qualche giorno a causa di collaborazioni pubblicitarie.

Offri agli hotel una pubblicità sul tuo blog. Potrai citarli e pubblicare le foto delle camere su tutti i social media e blog.

Chiedigli cosa possono offrirti in cambio e metti in chiaro che hai fatto questa richiesta a più hotel (così da motivarli a fare l'offerta più alta).

Probabilmente otterrai anche una camera gratuita se avrai fortuna!

Mi raccomando di non mettere in pratica queste tecniche finchè non avrai almeno 1000 fan su Facebook, e ancor più su instagram, altrimenti nessuno accetterà mai le tue richieste e finirai per metterti in ridicolo.

Le soglie citate sono comunque estremamente raggiungibili con le tecniche che hai imparato in questo ebook.

Quando scrivi le mail a negozi e hotel cerca di apparire più professionale possibile, linka sempre i tuoi profili con più followers e il tuo blog.

Non dimenticare di citare il numero dei tuoi seguaci che riceverebbero il tuo messaggio pubblicitario.

In bocca al lupo.



# 7. Domande & Risposte

## 7.1 Come guadagna una fashion blogger

Questo è uno degli argomenti più complessi, cercherò di fare un riassunto abbastanza esaustivo.

Passiamo subito all'analisi dei diversi metodi.

### 1 – Affiliate Marketing

All'inizio della carriera di fashion blogger, l'affiliate marketing è sicuramente il metodo più diffuso. Questa tecnica consiste nel pubblicare banner o link ad articoli e prodotti dei portali e guadagnare sulle vendite.

Così, ad esempio, puoi iscriverti al programma di affiliazione di [Asos](#) e linkare un vestito presente all'interno del portale in un post del tuo blog.

Nel caso in cui qualcuno visiti la pagina di asos tramite il tuo link e compri il prodotto, guadagni una percentuale del 7% sul venduto.

L'affiliate marketing è un'ottima soluzione in quanto non rende necessario riempire il blog di banner pubblicitari e permette una soluzione contestuale ai vostri post.

Una buona tecnica è comprare vestiti su asos, farsi foto mentre li si indossa e pubblicarle sul blog linkando la pagina dove sono venduti.

Il fatto che anche a te indossi quei stessi vestiti, motiverà il tuo pubblico a fidarsi e comprare molto più volentieri.

Attualmente i portali più importanti a cui potete affiliarsi sono:

- ASOS (vestiti, abiti ed accessori) -  
<http://www.asos.com/it/Programma-di-affiliazione-ASOS/u1z0/?cid=13121>
- ZALANDO (vestiti, abiti ed accessori) -  
<http://www.zalando.it/programma-di-affiliazione/>

- YOOX (vestiti, abiti ed accessori) –  
<http://www.yoox.com/cms/affiliation/affiliation.asp?tskay=6383154F>
- AMAZON (libri, cosmetici ed altro) -  
<https://programma-affiliazione.amazon.it>

## 2 - Banner Pubblicitari

Quando il blog sarà davvero famoso, e avrai diverse migliaia di visitatori al giorno, allora potrai mettere in offerta degli spazi pubblicitari nel tuo blog al prezzo che più preferisci. Puoi anche proporli in prima persona, magari inviando un email ai negozi della tua città.

### 3 – Pubblicità tramite post e contenuti multimediali

Quando sarai in grado di vantare di migliaia di visitatori tra social media e blog allora avrai le potenzialità per proporre o ricevere proposte incredibili.

Avrai i numeri per chiedere centinaia di euro (quelle più famose anche migliaia) per un singolo post pubblicitario sul tuo blog, o qualche decina o centinaia di euro per una foto o post sui tuoi profili instagram e facebook.

Questo è il momento in cui la passione per il fashion blogging si tramuta in vera e propria professione stra pagata.

### Ma quando si inizia a guadagnare?

Se ricorri all'affiliate marketing anche fin da poche settimane, ma le cifre saranno piuttosto piccole, per non dire ridicole!

Prima di tutto ci vuole tanto impegno e dedizione poi, dopo alcuni mesi, vedrai apparire i primi risultati seri. Se dopo cinque o sei mesi hai guadagnato poco nulla stai sbagliando qualcosa!

## 7.2 Ma una fashion blogger deve essere ricca?

Assolutamente no. Come ti ho raccontato precedentemente, secondo diverse ricerche il pubblico preferisce le fashion blogger che pubblicano foto di se stesse con vestiti non troppo costosi.

Basti pensare che la maggior parte delle ragazze d'Italia non sono affatto ricche e non hanno la possibilità di comprare abiti o vestiti costosi.

Nessuno seguirebbe una fashion blogger che pubblica solamente foto di vestiti inarrivabili.

Seguire le fashion blogger per molte ragazze significa andare alla ricerca di idee ed outfit strepitosi che abbiano una buona convenienza in termini economici.

Quindi, se fino ad oggi ti sei vestita Zara ed H&M potrai continuare a farlo continuamente. Ovviamente sei anche libera di aggiungere accessori o vestiti costosi quando ti capita.



## 7.3 Ma una fashion blogger deve essere bellissima?

Anche qui la risposta è negativa. Sul web ciò che conta è l'umanità, il rapporto con il pubblico, le proprie idee. Avere un seguito significa avere tante persone che la vedono come te.

Basti pensare a [diva delle curve](#) che, data la sua propensione alle taglie forti, ha realizzato un fashion blog sull'argomento arrivando ad essere il terzo fashion blog più letto d'Italia in Luglio 2012!

Incredibile no?

# 8. La fine è il tuo inizio

Il nostro viaggio assieme si conclude qua.

Mi piacerebbe però che ci lasciassimo con un ultimo insegnamento.

Secondo l'economista Italiano Vilfredo Pareto, vi è una piccola percentuale di cause che determina la maggior parte degli effetti.

Attraverso gli studi appositamente condotti per dimostrare tale principio, si è scoperto che effettivamente l'80% di ciò che accade nella nostra vita è determinato dal 20% delle nostre azioni o dei fenomeni che ci circondano.

Qualche esempio?

- l'80% delle volte indossi il 20% dei vestiti che hai nel tuo guardaroba
- Tolto il lessico superficiale e i giri di parole, il 20% di un libro contiene l'80% delle informazioni utili.
- Il 20% della popolazione detiene l'80% della ricchezza totale della nazione
- Ecc ecc...

Così nel 1897, durante le sue ricerche, Pareto scoprì la legge 80/20. La stessa legge che mi ha motivato e spinto a scrivere questo libro.

Tramite la mia esperienza, e seguendo tale principio, spero di aver racchiuso in questa guida il 20% delle conoscenze che determinano il successo di una fashion blogger nell'80% dei casi.

E ricordati sempre che in questo 20% risiedono tre principi fondamentali:

- **Dedizione:** non mollare mai, non farti mai intimorire dai scarsi risultati, continua con decisione, sbaglia e rialzati, passa tanto tempo a studiare, migliorare, leggere guide e a pubblicizzarti.
- **Passione:** se hai anche solo qualche dubbio riguardo alla volontà che ti spinge ad aprire un fashion blog, questa allora non è la carriera che fa per te. Devi amare, odiare, struggerti e ardere di volontà per riuscire a superare i diversi ostacoli.
- **Entusiasmo:** Divertiti, premiati per i tuoi successi, aiuta la gente, confrontati con il tuo pubblico, rispondi i tuoi fan. Sii felice di ciò che sei e di ciò che fai.

Noi ci lasciamo qui, ma in caso di bisogno puoi sempre trovarmi sul mio blog.

Mi auguro che potrai essere felice e soddisfatta dei tuoi risultati.

Se avrai successo, e spero che un giorno lo avrai, ricordati di me e fammelo sapere.

In bocca al lupo,

Dario.